

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Оценка стоимости бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономической теории		
Учебный план	g380401_24_12з обкф.plx Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика Магистерская программа "Оценка бизнеса и корпоративные финансы"		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамен 4	
в том числе:			
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	80		
	35,7		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс> , <Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Педелъ	II			
Вид занятій	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,3	28,3	28,3	28,3
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Краснов Артем Юрьевич



Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа "Оценка бизнеса и корпоративные финансы"

утвержденного учёным советом вуза от 20.06.2025 протокол № 13

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 27.08.2025 г. № 1

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Краснов А.Ю.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Краснов А.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Краснов А.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Краснов А.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Краснов А.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является формирование у обучающихся комплекса теоретических, методологических и практических знаний по оценке стоимости проектов и бизнеса в целом.
1.2	Задачами дисциплины являются: изучение базовых концепций и методологии современной науки оценки стоимости, формирование базовых оценочных компетенций в сфере оценки стоимости бизнеса, развитие способностей к анализу и синтезу информации; умение выбрать, обосновать и применить необходимые методы оценки стоимости согласно международным и отечественным стандартам; развитие творческих способностей, логического и критического мышления, необходимых для принятия управленческого решения относительно повышения стоимости предприятия; развитие, модификация и адаптация существующего методического инструментария по реконструкции предприятий, оценки в целях залога, переоценки основных фондов; наиболее эффективного использования недвижимости, земли и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Оценка недвижимого имущества	
2.1.2	Оценка финансовых активов	
2.1.3	Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности	
2.1.4	Оценка движимого имущества	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.2	Научно-исследовательская работа	
2.2.3	Преддипломная практика	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен проводить исследования и финансовую диагностику по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления

Знать:

Уровень 1	Сущность, содержание и классификацию финансовых рынков и функционирующих на данных рынках институтов.
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Формировать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг. Предоставляет клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента.
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Владеет методами анализа внутренней и внешней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. Определяет стратегию организации в части развития и поддержании системы управления рисками.
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	принципы разработки и реализации финансовых стратегий;
3.1.2	теоретические и методологические основы стоимости бизнеса;
3.1.3	структуру и содержание отчета о проведении работ по оценке и виды стоимости бизнеса, определяемые в ходе их проведения;
3.1.4	особенности проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей: инвестирования капитала, налогообложения, реструктуризации и антикризисного управления.
3.2	Уметь:
3.2.1	уметь применять принципы и методы доходного, рыночного и затратного подходов к оценке стоимости компаний в особых условиях развивающихся рынков капитала;
3.2.2	уметь выявлять ключевые факторы, влияющие на стоимость компании, и строить финансовые модели для применения доходного и рыночного подходов;
3.2.3	уметь выявлять методологические проблемы оценки стоимости компании в условиях новой экономики, которые не возможно решить на основе традиционных методов оценки.

3.3	Владеть:
3.3.1	навыками анализа оцениваемого бизнеса;
3.3.2	адекватными методами оценки;
3.3.3	методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным);
3.3.4	навыками расчета стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций;
3.3.5	навыками управления стоимостью бизнеса;
3.3.6	навыками выстраивания отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Методологические основы определения стоимости компании							
1.1	Методологические проблемы доходного подхода в оценке бизнеса /Лек/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	2		Проблемная лекция с использованием элементов мозгового штурма
1.2	Методологические проблемы доходного подхода в оценке бизнеса /Пр/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	2		Кейс-задание на определение стоимости компании на основе доходного подхода
1.3	Методологические проблемы доходного подхода в оценке бизнеса /Ср/	4	18	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.4	Доходный подход в оценке стоимости компании (бизнеса): методы капитализации прибыли /Лек/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.5	Доходный подход в оценке стоимости компании (бизнеса): методы капитализации прибыли /Пр/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	2	2	Выполнение кейс-задания по теме занятия
1.6	Доходный подход в оценке стоимости компании (бизнеса): методы капитализации прибыли /Ср/	4	15	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.7	Методологические проблемы оценки стоимости компании на основе рыночных сравнений /Лек/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.8	Методологические проблемы оценки стоимости компании на основе рыночных сравнений /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.9	Методологические проблемы оценки стоимости компании на основе рыночных сравнений /Ср/	4	13	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
1.10	Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании /Лек/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			

1.11	Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	2		Кейс-задание на определение стоимости компании на основе затратного подхода
1.12	Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании /Ср/	4	20	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
	Раздел 2. Методологические основы оценки стоимости компании на основе метода реальных опционов							
2.1	Методологические проблемы оценки стоимости компании методом реальных опционов /Лек/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
2.2	Методологические проблемы оценки стоимости компании методом реальных опционов /Пр/	4	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
2.3	Методологические проблемы оценки стоимости компании методом реальных опционов /Ср/	4	14	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
2.4	/КрЭж/	4	0,3	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			
2.5	/Экзамен/	4	35,7	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня ЗНАТЬ:

1. Почему существует несколько основных понятий стоимости и в чем заключаются различия?
2. Почему в оценке стоимости применяется принцип множественности методов оценки?
3. Какие факторы обязательно учитываются при разработке алгоритма оценки стоимости компании?
4. Какие Вы видите проблемы формирования информационной базы оценки?
5. В чем состоят особенности финансового анализа, проводимого в целях оценки?
6. Покажите, как влияет жизненный цикл компании на создание оценщиком алгоритма оценки ее стоимости.
7. Как учесть несистематические риски конкретной компании в построении алгоритма ее оценки?
8. В чем состоят предпосылки классического подхода к оценке стоимости компании?
9. В каких случаях необходима специальная процедура коррекций к результату оценки?
10. Что такое контрольное участие в капитале компании? Каковы критерии его идентификации?
11. В чем заключаются особенности оценки миноритарной доли в капитале компании?
12. Как анализируется премия за контрольное участие?
13. Каким образом применяются скидки за ликвидность в разных методах оценки стоимости?
14. Какие факторы ведут к увеличению скидки за недостаточную ликвидность, а какие, напротив, к ее снижению?
15. В чем состоят особенности этапа выбора конечного показателя стоимости компании?
16. В чем состоят причины существования нескольких моделей дисконтируемого потока денежных средств?
17. Какие активы относят к категории неоперационных в случае использования доходного подхода и почему?
18. Как используются ведущие факторы инвестиционной стоимости в планировании потоков денежных средств компании?
19. В чем состоят различия стратегического и финансового горизонтов прогнозирования потоков денежных средств?
20. В каких случаях модель М. Гордона не применима для анализа завершающего потока денежных средств?
21. Каковы особенности анализа базового потока денежных средств как этапа оценки завершающего потока денежных средств?
22. Каким образом следует применить модели «поток денежных средств для акционеров» и «поток денежных средств для всех инвесторов» на этапе анализа завершающего потока денежных средств?
23. Каким способами можно определить базовый поток денежных средств у компаний, подверженных сезонности бизнеса?

24. Каковы особенности модели «скорректированной приведенной стоимости»?
25. В чем состоят особенности анализа потока свободных денежных средств на растущих рынках капитала?
26. В чем состоят преимущества и недостатки глобальной модели CAPM для анализа затрат на собственный капитал на растущих рынках капитала?
27. В чем состоят преимущества и недостатки национальной модели CAPM для анализа затрат на собственный капитал на растущих рынках капитала?
28. Чем отличаются гибридные модели анализа затрат на собственный капитал на растущих рынках?
29. В чем заключаются особенности анализа структуры капитала компаний на растущих рынках капитала?
30. Как определяется ставка капитализации в методе капитализации нормальной прибыли?
31. Как определяется ставка капитализации нормальной прибыли в методе капитализации избыточной прибыли?
32. Какими способами определяется средняя прибыль в методе капитализации прибыли?
33. Что такое мультипликатор прибыли? Как он используется в доходном подходе?
34. Каковы возможности использования количественных методов в сравнительном подходе?
35. Какими способами можно корректировать мультипликаторы на страновые риски для оценки компании на растущем рынке капитала?
36. Каковы особенности определения чистой стоимости активов компании?
37. В каких случаях целесообразно применять метод реальных опционов?
38. Как определить параметры опциона для оценки стоимости добывающей компании? Высокотехнологичной компании?
39. Какова специфика оценки стоимости быстро растущих компаний?
40. Какие изменения необходимы в алгоритме оценки в случае слияний или реструктурирования компаний?

Задания для проверки уровня УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ в приложении.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

5.3. Фонд оценочных средств

РЕФЕРАТ. Тематика:

1. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.
2. Анализ и планирование потоков денежных средств как этап в методе дисконтирования потоков денежных средств
3. Анализ ведущих факторов инвестиционной стоимости компании
4. Сравнительный анализ моделей дисконтируемого потока денежных средств
5. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости компании в процессе реструктуризации
6. Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости венчурных компаний
7. Специфика оценки стоимости финансово-неустойчивых компаний
8. Оценка стоимости зарубежных подразделений компании.
9. Особенности применения доходного подхода в слиянии и поглощении.
10. Специфика оценки стоимости компании закрытого типа.
11. Оценка стоимости компании методом дисконтированного потока денежных средств на растущих рынках капитала
12. Оценка стоимости компании методом капитализации бухгалтерской прибыли на растущих рынках капитала
13. Оценка стоимости компании методом капитализации экономической прибыли на растущих рынках капитала
14. Оценка стоимости компании методом рыночных сравнений на растущих рынках капитала
15. Методы корректировки величины оборотных активов компании для целей оценки затратным подходом.
16. Оценка стоимости компании на основе модели ЕВО
17. Использование доходного подхода в оценке нематериальных активов.
18. Использование затратного подхода в оценке нематериальных активов
19. Использование метода рыночных сравнений в оценке нематериальных активов.
20. Оценка стоимости компании в случае слияния
21. Оценка стоимости высокотехнологичной / наукоемкой компании
22. Оценка стоимости многопрофильной компании
23. Оценка стоимости коммерческого банка
24. Оценка стоимости страховой компании
25. Оценка стоимости брендов
26. Оценка стоимости интеллектуального капитала

КЕЙС-ЗАДАНИЕ.

Финансовое состояние фирмы в последние годы приобрело разнонаправленную динамику, собственники фирмы полагают, что у компании будут хорошие перспективы, если найдется талантливый менеджер, который принял бы на себя руководство. Основной проблемой, по мнению собственников, является отсутствие адекватной оценки финансового состояния и как результат стоимости бизнеса, которая характеризует работу фирмы в последние годы.

Было принято решение искать менеджера вне фирмы, который, по мнению собственников, сможет превратить компанию в преуспевающее предприятие, каким оно было раньше. Благодаря рекламным объявлениям, помещенным во множество отраслевых журналов, у собственников появился список из шести человек, которые желали и очевидно были способны восстановить предприятие. После всесторонней корреспонденции и нескольких личных интервью с каждым из претендентов на должность главы фирмы был выбран новый директор компании.

Одним из первых действий нового руководителя было назначение финансового менеджера, который работал ассистентом на аналогичном предприятии, изготавливающим аналогичную продукцию. Основная задача менеджера состоит в том, чтобы провести полный анализ финансового состояния и определить стоимость фирмы, по результатам чего составить аналитический отчет с перечислением выявленных проблем, а также рекомендаций по их решению.

Задание:

- Используя финансовую отчетность, проведите количественный и качественный анализ данных за три года, сформулируйте аналитическую записку о финансовом состоянии фирмы. (Объектом исследования выступает любое коммерческое предприятие, действующее на территории Кыргызской Республики);
- Основываясь на анализе, определите стоимость фирмы, а также области в работе фирмы, которые заслуживают наибольшего внимания. Подготовьте план действий фирмы по совершенствованию финансовой политики.

КОЛЛОКВИУМ (устный). Вопросы для подготовки в ПРИЛОЖЕНИИ (согласно тезисам в соответствии с заданным разделом)

ТЕСТ. Тестовые вопросы и демонстрационные варианты тестов для фронтального опроса в ПРИЛОЖЕНИИ

5.4. Перечень видов оценочных средств

Комплект заданий для самостоятельной работы

Кейс-задание

Коллоквиум

Темы рефератов

Комплект тестовых заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Эскиндаров М.А., Федотова М.А.	Оценка стоимости бизнеса: учебник	М.: Кнорус 2021
Л1.2	Григорьев В.В.	Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы: учебное пособие	Москва: РУСАЙНС 2022
Л1.3	Васильева Л.С.	Оценка бизнеса: учебное пособие	М.: Кнорус 2022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Спиридонова Е.А.	Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт 2019
Л2.2	Горюнова Н. Д., Никитина Л. Н., Новикова В. Н., Ратафьев С. В., Смирнов Н. А.	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: Учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна 2018
Л2.3	Касьяненко Т.Г., Бакулина А.А.	Оценка бизнеса: особые случаи: монография	Москва: РУСАЙНС 2021

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	http://www.valuer.ru/ - портал российских оценщиков http://www.nasledie.ru/ - Информационно-аналитический портал http://www.appraiser.ru/ - вестник оценщика http://ru.wikipedia.org/ - свободная энциклопедия http://www.ncva.ru – Национальный совет по оценочной деятельности. http://www.minfin.kg - Официальный сайт Министерства финансов Кыргызской Республики http://www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа http://www.nbkr.kg - Официальный сайт Национального банка Кыргызской Республики http://www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент. http://www.minjust.gov.kg - Министерство Юстиции Кыргызской Республики http://stat.kg - Национальный статистический комитет ККыргызской Республики	
----	--	--

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных образцов.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся электронные тексты лекций с презентациями и проведение мозгового штурма студентов, дискуссий.

6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	http://www.valuer.ru/ - портал российских оценщиков
6.3.2.2	http://www.nasledie.ru/ - Информационно-аналитический портал
6.3.2.3	http://www.appraiser.ru/ - вестник оценщика
6.3.2.4	http://ru.wikipedia.org/ - свободная энциклопедия
6.3.2.5	http://www.ncva.ru – Национальный совет по оценочной деятельности.
6.3.2.6	http://www.minfin.kg - Официальный сайт Министерства финансов Кыргызской Республики
6.3.2.7	http://www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа
6.3.2.8	http://www.nbkr.kg - Официальный сайт Национального банка Кыргызской Республики
6.3.2.9	http://www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент.
6.3.2.10	http://www.minjust.gov.kg - Министерство Юстиции Кыргызской Республики
6.3.2.11	http://stat.kg - Национальный статистический комитет ККыргызской Республики

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Лекционная аудитория на 45 посадочных мест, оборудованная интерактивной доской и проектором;
7.2	Компьютерный класс для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы и просмотра фото-, аудио-, мультимедиа, видеоматериалов;
7.3	Проектор;
7.4	Электронные учебники по дисциплине "Оценка стоимости бизнеса", "Финансовый менеджмент";

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Технологическая карта дисциплины в ПРИЛОЖЕНИИ МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ: 1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических, лабораторных работах, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы 2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля. 3. Промежуточный контроль - завершенная задокументированная часть учебной дисциплины (2,3 семестры - зачет, 4 семестр - экзамен) – совокупность тесно связанных между собой зачетных модулей. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ При явке на экзамены и зачёты студенты обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют экзаменатору в начале экзамена или зачета. Преподавателю предоставляется право поставить зачёт без опроса по билету тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли. На промежуточном контроле студент должен верно ответить на теоретические вопросы билета и дать ответы на проблемы развития звеньев финансовой системы. Студенты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы. Оценка промежуточного контроля: -min 20 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия) -20-25 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению) -25-30 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае полного выполнения контрольного задания) ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий: 1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня. 2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции. 3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой. 4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания. При выполнении задания нужно сначала понять, что в нем требуется, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения.

5. Для подготовки к практическим и лабораторным занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, глоссарий, конспекты и тезисы лекций. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи, а затем приступить к расчетам и сделать качественный вывод.

6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий из каждой темы.

Изучение учебной дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, работу студентов в ходе проведения семинарских занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов. Учебная дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является теоретической, дает студентам комплексное представление о многогранной системе оценки принятой в различных странах, о подходах и методах используемых в процессе оценки бизнеса, о механизмах формирования отчета об оценке.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия.

Самостоятельная работа студентов включает - подготовку к семинарским занятиям в соответствии с вопросами, представленными в УМК по дисциплине, изучение нормативных правовых актов, выполнение заданий для самостоятельной работы студентов, решение тестов и др.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение и презентацию полученных результатов на семинарских занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL - для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint - для подготовки слайдов и презентаций.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Кроме того, предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Рубежный и текущий контроль осуществляется преподавателем в ходе учебного процесса на семинарских занятиях, при проведении индивидуальных консультаций, а также по итогам выполнения самостоятельных работ. Также для текущего контроля используются тесты, подготовленные по всем темам дисциплины. Тестирование может осуществляться с использованием персональных компьютеров.

РЕФЕРАТ

Рекомендации по написанию реферата.

1. Тема реферата выбирается в соответствии с Вашими интересами и должна соответствовать приведенному примерному перечню. Важно, чтобы в реферате: во-первых, были освещены все стороны проблемы; а во-вторых, представлены как общетеоретические положения, так и конкретные примеры.
2. Реферат должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это специальные монографии или статьи.
3. План реферата должен быть авторским. В нем проявляется подход автора, его мнение, анализ проблемы.
4. Все приводимые в реферате факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации.
5. Недопустимо просто скопировать реферат из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы. Отсутствие кавычек и ссылок означает плагиат и, в соответствии с установившейся научной этикой, считается грубым нарушением авторских прав.
6. Реферат оформляется в виде текста на листах стандартного формата (А-4) шрифтом TimesNewRoman, 14. Начинается с титульного листа (оформляется по образцу). Затем следует оглавление с указанием страниц разделов. Сам текст реферата желательно подразделить на разделы: главы, подглавы и озаглавить их. Приветствуется использование в реферате количественных данных и иллюстраций (графики, таблицы, диаграммы, рисунки).
7. Завершают реферат разделы "Заключение" и "Список использованной литературы". В заключении представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные.
8. Список литературы должен быть составлен в полном соответствии с действующим стандартом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания.

Примерное содержание работы:

Наименование: Объем: 13-15 стр.

- Введение (цели, задачи) 1-2 стр.

- Основная часть 10-12 стр.

- Заключение 1-2 стр.

- Список использованной литературы 1 стр.

9. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;

- использовать технические средства;

КОЛЛОКВИУМ (устный)

При проведении коллоквиума по темам дисциплины предлагаются вопросы из списка ФОС.

Задачи коллоквиума:

- Проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме или разделу;
- Расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по теме или разделу;
- Углубление знаний при помощи дополнительных материалов при подготовке к занятию;

Студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами источников (периодические издания, статистические сборники, нормативно-правовые акты Кыргызской Республики).

Студент может считать себя готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов; умеет раскрывать рассматриваемые проблемы и высказывать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Этапы проведения коллоквиума:

1. Самостоятельная подготовка студентов к вопросам (домашнее задание).

2. Начало занятия:

- Студентов разбиваются на микрогруппы по 5-7 человек и рассаживаются соответствующим образом, чтобы им было удобно работать совместно;
- Представитель микрогруппы вытягивает вопрос по заданной теме или разделу для совместного обсуждения в своей микрогруппе.

3. Этап ответов на поставленные вопросы:

- Студентам дается на обдумывание и обсуждение поставленного вопроса 10 минут, после этого один из студентов микрогруппы дает ответ;
- Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;
- Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные или неполные ответы;
- Преподаватель делает пометку возле номера микрогруппы «верно / неверно», «полный / неполный», «аргументированный / неаргументированный», и задает следующий вопрос.

Итог.

- На заключительном этапе суммируются результаты по каждой микрогруппе;
- Дается характеристика работы каждой микрогруппы, ответы каждого ответившего студента;
- Выделяются наиболее грамотные и корректные ответы студентов и выставляет оценки.

Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного первоисточника.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Мультимедийные презентации - это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Требование к студентам по подготовке презентации и ее защите на занятиях в виде доклада.

1. Тема презентации выбирается студентом из предложенного списка ФОС и должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия.

2. Этапы подготовки презентации

Составление плана презентации (постановка задачи; цели данной работы)

Продумывание каждого слайда (на первых порах это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить на вопросы:

- как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации?
- что будет на слайде?
- что будет говориться?
- как будет сделан переход к следующему слайду?

3. Изготовление презентации с помощью MS PowerPoint:

- Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разной в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам студент - докладчик подошёл спустя рукава.

- Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада.

- Количество слайдов не более 30.

- Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11.

- Распространённая ошибка — читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация (определения, формулы), а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.

- Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты.

- Приветствуется в презентации использовать больше рисунков, картинок, формул, графиков, таблиц. Можно использовать эффекты анимации.

- При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему — столбцы.

- Вводите только те обозначения и понятия, без которых понимание основных идей доклада невозможно.

-В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого.

-Любая фраза должна говорить за что-то. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.

-Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо.

-Если на слайде много формул, рекомендуется набирать его полностью в MS Word (иначе формулы приходится размещать и выравнивать на слайде вручную). Для этого удобно сделать заготовку — пустой слайд с одним большим Word-объектом «Вставка / Объект / Документ Microsoft Word», подобрать один раз его размеры и размножить на нужное число слайдов. Основной шрифт в тексте и формулах рекомендуется изменить на Arial или ему подобный; шрифт Times плохо смотрится издали. Обязательно установите в MathType основной размер шрифта равным основному размеру шрифта в тексте. Никогда не выравнивайте размер формулы вручную, вытягивая ее за уголок.

4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

5. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; дискуссия - 5 мин.;

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.